



**XARXA BCN  
antiRUMORS**



## Contextualización general ¿Cuándo y cómo nace la Estrategia *Antirumors* de Barcelona?



En el Pla Barcelona Interculturalitat de marzo de 2010, se propone el:

*Diseño de una estrategia de ciudad contra los rumores negativos y sin fundamento que dificultan la convivencia en la diversidad, a partir del trabajo en red con diferentes actores y entidades sociales, promoviendo la figura del “**agente antirumores**”*



## Contextualización general

### ¿Cuándo y cómo nace la Estrategia *Antirumors* de Barcelona?



- En julio de 2010 se constituye la Xarxa BCN *Antirumors* con el liderazgo y la coordinación técnica del Ayuntamiento de Barcelona;
- Se trata de una red abierta que en la actualidad cuenta con más de 240 entidades;
- Se busca ampliar la red a agentes de otros ámbitos; Nuevas adhesiones de AMPAS, Asociaciones de vecinos, de comerciantes...
- Dos niveles de implicación:
  - \* Un grupo de 30 entidades con un nivel alto de implicación;
  - \* Las demás entidades y personas adheridas presentan una implicación menor.

# NIVELES DE IMPLICACIÓN EN LA RED



## Entidades con implicación alta



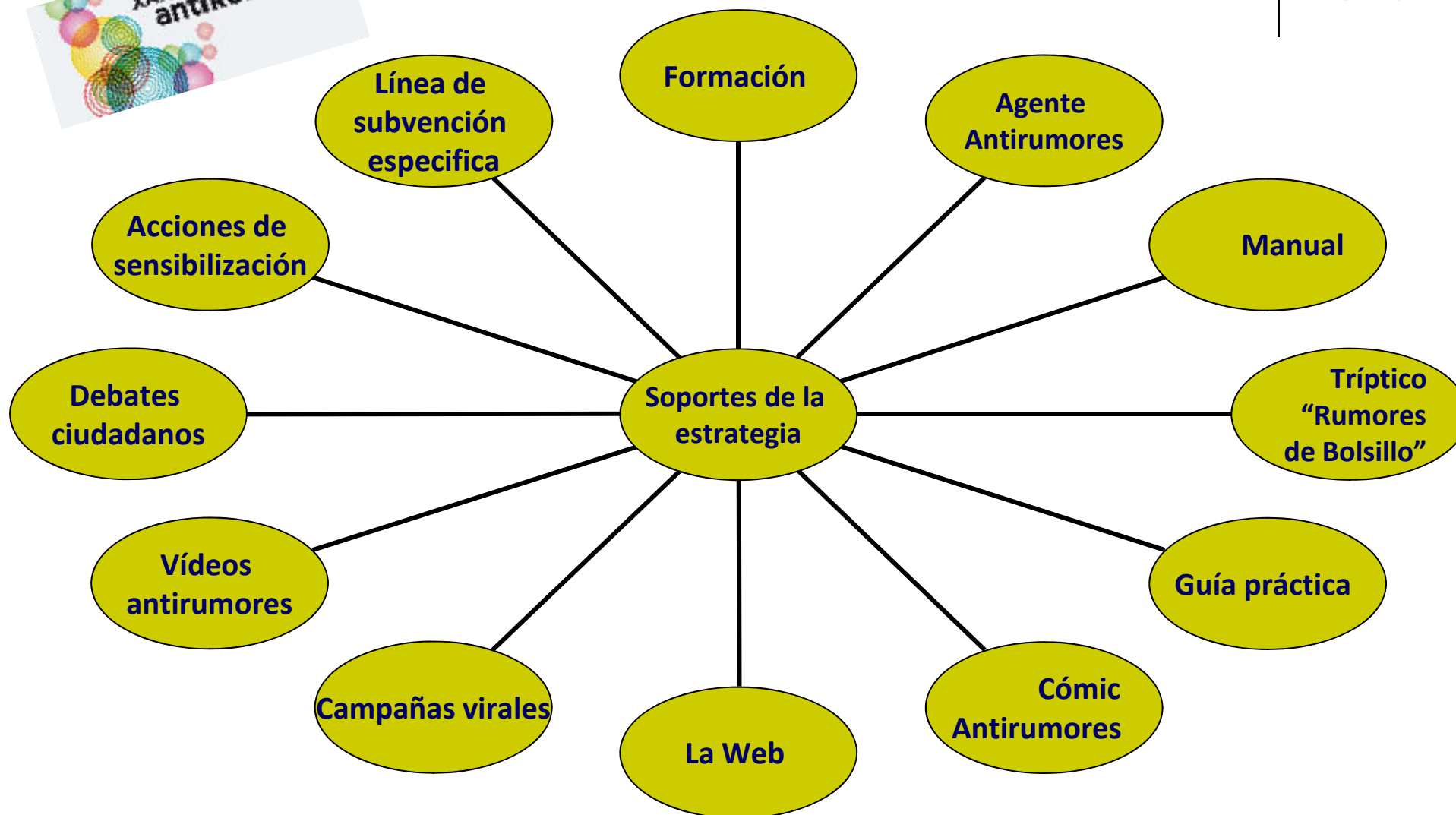
*Trabajan de forma periódica en dos ámbitos diferenciados:*

- *Incidencia en los medios de comunicación;*
- *Elaboración de actividades y materiales*

## Resto de entidades y personas

*Reciben periódicamente comunicaciones de las novedades de la estrategia y ofrecimiento de las diferentes formas de participación*

# Materiales, actividades y recursos



# LA FORMACIÓN:

*“La interculturalidad, una respuesta a los rumores y estereotipos” – 12 h.*

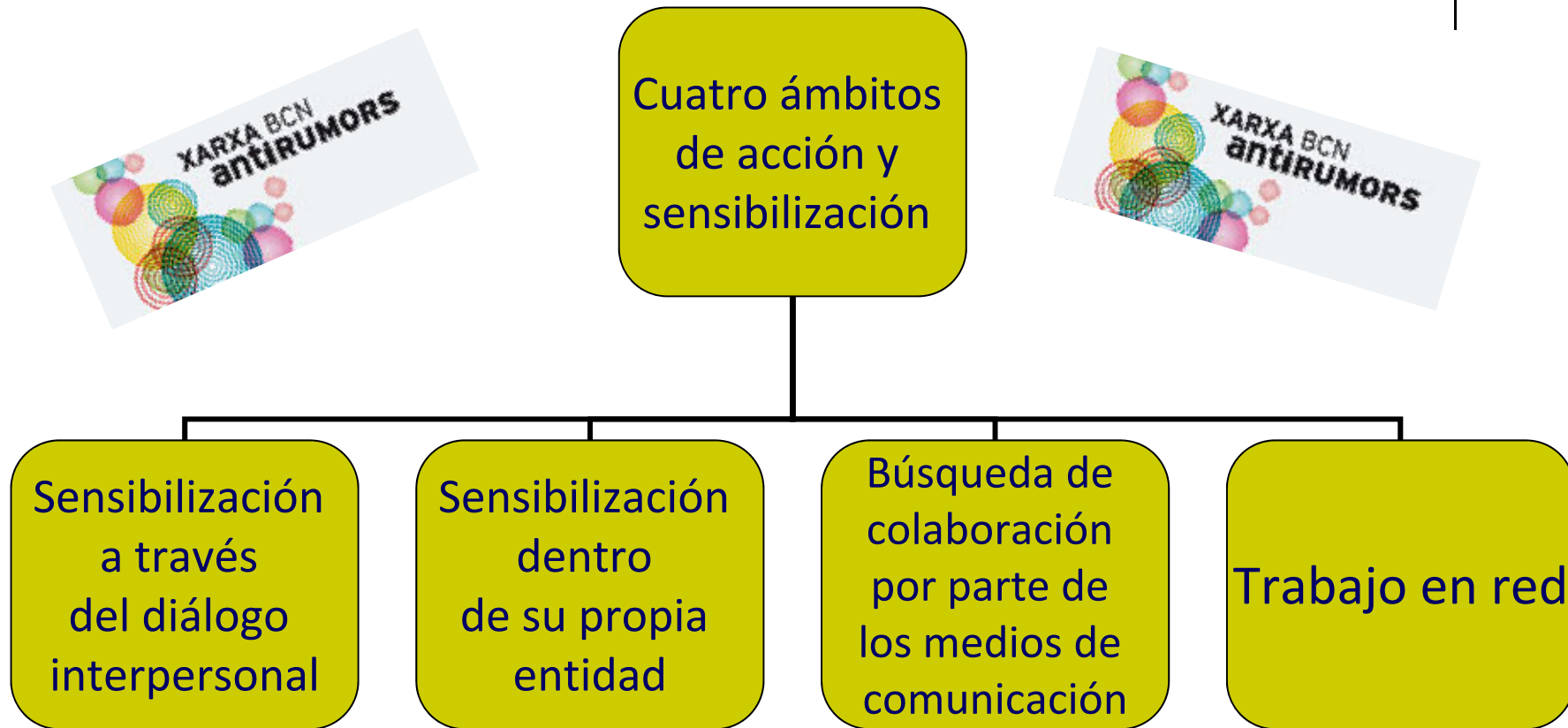


- Ciclos formativos de 12 horas iniciados en mayo de 2010;
- Objetivo: crear la figura del agente antirrumores;
- Se ofrece: información, pautas relacionales y herramientas comunicativas destinadas a desactivar rumores;
- Perspectiva multidisciplinar;
- Más de 450 personas formadas hasta 2012

**XARXA BCN**  
**antiRUMORS**

# La figura del agente antirrumores

*El elemento fundamental para la ejecución  
y refuerzo de la estrategia*



***Caja de resonancia en los barrios => detección de  
nuevos rumores y estereotipos***

# Manual para combatir rumores y estereotipos

Completo manual en constante evolución

=> radiografiar los rumores y aportar datos que los desmienten



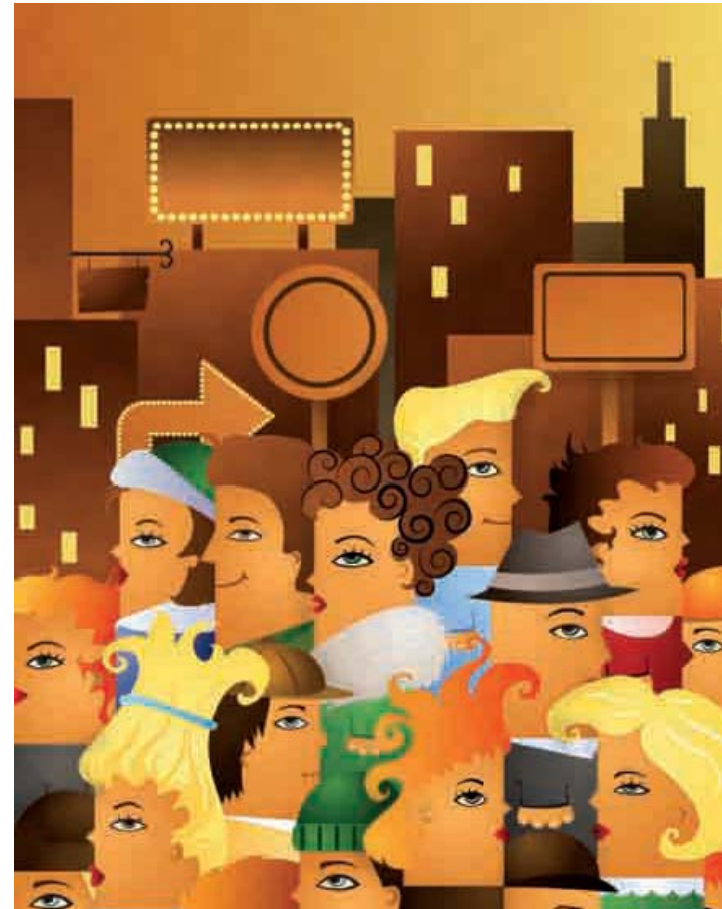


# GUÍA PRÁCTICA PARA EL AGENTE ANTIRRUMOR

## Cómo combatir los rumores y estereotipos sobre la diversidad cultural en Barcelona



- Orientada a la capacitación para la sensibilización;
- Aportar una herramienta de apoyo para entrenar las habilidades y las actitudes que favorecen la sensibilización basada en el diálogo;
- Dar una base de conocimiento sólida a los agentes *antirumors*;
- Contexto de aplicación: la relación interpersonal en el día a día.



## Tríptico “Rumores de Bolsillo”

- Recoge los datos más destacados del manual en un formato más ameno y ágil para difundir la información.
- Disponible en formato papel y digital

**Cómic antirumors**  
*Blanca Rosita*  
*Barcelona*



- A través de una mujer mayor (Rosita) y su cuidadora de origen peruano, la obra analiza los principales rumores contextualizándolos en el entorno más cotidiano.
- Se compone de cinco capítulos; cada uno se cierra con una recopilación de datos que evidencian la falsedad de los rumores tratados.

# El Còmic Antirumors

## Blanca Rosita Barcelona



### CAPÍTOL 1

## L'ARRIBADA D'IMMIGRANTS A LA CIUTAT

A CASA DE LA ROSITA, UNA JUBILADA DE BARCELONÀ...



NO PAREN D'ARRIBAR. AVIAT HI HAURÀ MÉS GENT DE FORA QUE D'AQUÍ!!



ARRIBA LA BLANCA, LA NOIA PERUANA QUE CUIDA LA ROSITA



NO HO DEIA PER TU...



PERÒ LA MAJORIA DE PERSONES IMMIGRADES NO HEM ARRIBAT EN CAYUCO SINO EN AVIÓ...



A CLASSE DE CATALÀ ENS VAN EXPLICAR QUE A BARCELONA GAIREBÉ LA MEITAT DELS ESTRANGERS VENIM D'AMERICA LLATINA...



...UN 26% DE PAÏSOS DE LA UE, UN 18% D'ÀSIA I EL 7% DE L'ÀFRICA



LA VERITAT ÉS QUE AQUESTA CIUTAT SEMPRE HA CRESCUT AMB GENT QUE HEM VINGUT DE FORA...



CUÈNTEME, SRA. ROSITA, ¿CÓMO FUE SU LLEGADA A BARCELONA?





**La Web <http://bcnantirumors.cat/>**  
**El canal principal de difusión de las campañas.**



***Difunde:***

- Actividades impulsadas desde las entidades de la Red, abiertas a la participación ciudadana;
- Documentos, informes y noticias que ayudan a la reflexión;
- Propuestas de acción que animan a actuar, desde el ámbito más próximo, contra la generación y propagación de rumores y estereotipos;
- Plataforma de alojamiento de los *vídeos-power point* de las campañas virales *antirumors*;



## Campañas virales con Power points en formato vídeo

- Con la misma estrategia “pásalo” de mailings masivos que propagan rumores sobre inmigración;
- Se activan periódicamente, tratando de un tema específico, contrastando percepción y realidad, aportando datos objetivos que desmienten la percepción existente
- Alojado en la Web y en Youtube.

## Vídeos antirumores

- Serie de seis videos;
- Abordan seis de los rumores identificados más frecuentes;
- A partir del humor y situaciones paródicas y cotidianas => provocar reflexión en el gran público sobre la injusticia de los rumores sin base.



## Debates ciudadanos “Cómo vivimos juntos en la diversidad?”

- Actividad estratégica en los territorios para facilitar un espacio de reflexión, debate y expresión...;
- Se organizaron en centros cívicos, bibliotecas, centros de barrio, entidades y aulas de aprendizaje del catalán del Consorcio de Normalización Lingüística

XARXA BCN  
**antiRUMORS**

## Acciones de sensibilización específicas

- Doce acciones de teatro interactivo de calle ;
- En los espacios naturales de tráfico de ciudadanos/as (mercado, fiestas ciudadanas...)
- Enfoque lúdico y contacto persona persona.

**Línea de subvenciones específica para apoyar las acciones *antirumors* de las propias entidades.**



# Acciones con los medios de comunicación



*Colaboración con los medios de comunicación => publicación de artículos antirumors en medios locales de fuerte impacto en la población e incidencia en medios generalistas.*

Líneas de trabajo iniciadas



Identificación de complicidades a desarrollar

Acciones formativas y de sensibilización para periodistas

Establecimiento de colaboraciones con medios y órganos del ámbito comunicativo



# Eskerrik asko

Presentación preparada y presentada por el Equipo  
Técnico de Biltzen  
Con el permiso y materiales del Equipo de  
Xarxa BCN Antirumors